패션코드 2022 F/W (Fashion KODE 2022 F/W)
참가 패션 브랜드 모집 공고

국내 패션문화 산업 발전을 위해 문화체육관광부가 주최하고 한국콘텐츠진흥원이 주관하는 [Fashion KODE 2022 F/W]를 오는 **2022년 3월 15일(화)부터 3월 17일(목)까지** 3일간 개최하고자 다음과 같이 역량 있는 국내 패션 디자이너 브랜드를 모집하오니 많은 참여 바랍니다.

1. 사업목적

○ 패션 비즈니스 교류의 장 마련과 국내 디자이너브랜드의 시장 경쟁력 강화
○ 패션문화 향유를 통한 패션에 대한 국민 인식 변화 및 브랜드 인지도 확대

2. 행사개요

○ 행사명 : 패션코드((Fashion KODE) 2022 F/W
○ 기　간 : 2022년 3월 15일(화) ~ 17일(목) / 3일간
○ 주　최 : 문화체육관광부
○ 주　관 : 한국콘텐츠진흥원, (사)한국패션디자이너연합회
○ 참가비 : 없음

3. 지원사항

○ 비즈니스 지원
- 해외 바이어 매칭을 통한 온라인 수주상담회
  (브랜드별 평균 10회 내외)
- 비즈니스 통역지원
- 10개 브랜드 내외 중국 바이어 대상 B2B 라이브커머스 추진

○ 브랜드 홍보지원
- 브랜드별 대표상품 및 이미지 영상 오프라인 팝업 전시 쇼룸 운영
- 시그니처룩 3D컷 촬영지원(브랜드별 2~3 스타일)
  ・포토그래퍼 및 모델 제공
  ・제품 3D 고스트컷 촬영 또는 모델 착장컷 등

◆3D 컷 촬영 예시



4. 참가신청 대상 및 자격

○ 국내 패션 디자이너 브랜드(사업자등록증 소재지 국내 의류 제조업체)

※ 디자이너브랜드 업체별 1개 한정, 중복 지원 불가

※ 아동복, 웨딩웨어, 한복 등 특수목적의상 업체 제외

※ 모피제품 등 부품·소재업체 제외

○ 지원신청 접수일 기준, 국세 및 지방세 납부 완료업체

○ 고용 관련(4대 보험 납부, 고용계약서 작성 및 급여 지급 등) 정상이행 업체

5. 선정방법

○ 제출된 서류를 토대로 선정기준에 따라 서면평가를 통해 선정

○ 선정기준

평가항목	평가내역	배점
1. 상품성	주요상품 기획에 대한 상품성, 글로벌 경쟁력 등 점검	30
2. 디자이너 역량	디자이너의 수상내역, 포트폴리오 등 점검	30
3. 브랜드 역량	브랜드의 카탈로그, 컬렉션 및 전시회 참가내역 등 점검	20
4. 매출실적(정량)	2021년 국내외 매출실적	10

6. 참가신청

○ 신청기간: 2022년 1월 17일(월) ~ 1월 28일(금) 11:00까지

○ 신청방법: 이메일 접수(제출서류를 ZIP파일로 압축하여 첨부)

- 접수처: 패션코드 사무국(fashionkode@fashionkode.com)

○ 제출서류

구 분	비 고
1. 참가신청서	첨부(첨부파일)된 <참가신청서> 양식(hwp 또는 doc)을 다운로드하여 작성 및 **날인**하여 제출 - **작성 hwp(또는 워드)파일과 날인된 pdf 파일 모두 제출하여 주십시오.**
2. 신청정보	첨부(첨부파일)된 <신청정보> 양식(엑셀)을 다운로드하여 작성
3. 사업자등록증	사업자등록증 사본
4. 기타자료	❶브랜드 고화질 로고(ai, psd 파일 등) ❷카탈로그, 포트폴리오, 컬렉션/전시회 참가내용, 수상 증빙 등 추가 브랜드 홍보 자료

○ 문의사항

- 이메일: 패션코드 사무국 fashionkode@fashionkode.com
- 유선: 한국콘텐츠진흥원 오은별 대리 ☎061-900-6453

7. 결과발표

○ 발 표 일 : 2022. 2. 8.(화) 예정

○ 발표방법 : 한국콘텐츠진흥원 홈페이지(www.kocca.kr) 및 패션코드 홈페이지(fashionkode.com)

※ 상기 공고 내용은 사정에 의해 일부 변경될 수 있음

위와 같이 공고함

2022년 01월 17일

한국콘텐츠진흥원장